



## Centro Internazionale di Scienze Semiotiche 'Umberto Eco'

### SEMINARIO DI SEMIOTICA

#### **Il discorso animale: valori, racconti, prese di parola**

a cura di Denis Bertrand, (Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis) e

Gianfranco Marrone (Università degli Studi di Palermo)

Sala Cinema – Via Saffi 15, Urbino

18-19 settembre 2017

Da quando la natura non è più un'evidenza, nella sua opposizione presunta universale alla cultura, la relazione fra l'uomo e l'animale ha perduto ogni punto di riferimento. Teorico e pratico al contempo. Da una parte, antropologi, filosofi, sociologi, psicanalisti hanno iniziato a dubitare fortemente nell'ovvietà di un mondo animale altro rispetto all'uomo, muto ed esistente in se stesso, che l'uomo usa spesso come strumento per raggiungere i propri fini specifici. D'altra parte, la nostra vita quotidiana di consumatori e di cittadini, foraggiata da media vecchi e nuovi, è sempre più permeata dal mondo animale, che si mescola alle nostre esistenze individuali e sociale, ora per annetterlo alle nostre realtà familiari ora, parallelamente, per escluderlo dalle nostre cucine e le nostre mense. D'altra parte ancora politici, amministratori, attivisti e opinionisti hanno più che mai indicato l'urgenza di un'azione di sostegno nei confronti delle specie animali in estinzione, salvo poi ammettere che, sempre più spesso, la ripopolazione di tali specie ha iniziato a turbare le vite e le economie di molteplici comunità umane. Non ultima, fiorisce in modo evidente una certa moda dell'animalismo, per niente in declino come molte altre mode, sfruttata a piene mani da brand in cerca di nuovi valori o da personaggi mediatici bisognosi di nuove identità.

Insomma, l'animale fa oggi problema, in più modi e sotto molteplici aspetti.

In quanto studio dei fenomeni di significazione umani e sociali, la semiotica ha dapprima potuto lavorare sul mondo animale, esigendo un preliminare allargamento del proprio terreno d'indagine alla sfera cosiddetta naturale, inventando la zoosemiotica. Ma adesso che fra natura e cultura, umani e animali non vige più alcuna separazione di principio, anche la zoosemiotica deve adattarsi a questa forte trasformazione al tempo stesso antropologica ed epistemologica ripensando le proprie stesse basi teoriche. Una zoosemiotica "di seconda generazione" – di cui s'è iniziato a discutere in due convegni a Palermo ("Forme e politiche dell'animalità", 1-2 dicembre 2016) e a



Parigi (“La parole aux animaux”, 27 gennaio 2017) – deve pertanto assumere il “discorso animale” in tutte le sue accezioni, prendendo in carico le numerose problematicità che esso comporta. Intendendo continuare il lavoro intrapreso in questi due incontri di studio, il convegno urbinato sul “Discorso animale” proverà a dissodare ulteriori campi di indagine e ad affrontare nuovi problemi teorici. Se a Palermo s’è soprattutto trattato di innestare la nozione antropologica di multinaturalismo nella realtà culturale attuale, misurandone la presenza e la portata, a Parigi s’è ripresa la questione a partire dal fenomeno dell’enunciazione che, esteso agli animali, deve essere fortemente ripensato. Il colloquio di Urbino tornerà a sua volta sulla questione dei valori sociali, etici, politici, comunicativi ed estetici in gioco nel nesso fragile fra umani e animali, andando alla ricerca delle nuove forme di narrazione che esso innesca, e delle prese di parola che, a suo nome, si moltiplicano a più non posso. Inoltre, le condizioni create da questo nuovo contesto possono esse stesse divenire oggetto di interrogazione per i semiologi: in che cosa e su quali basi agiscono le modificazioni della percezione, della strutturazione e della valutazione degli universi congiunti dell’uomo e dell’animale? In tal modo, è all’orizzonte di una episteme in movimento che la nuova zoosemiotica può fondare se proprie proposizioni d’analisi.

## **Centro Internazionale di Scienze Semiotiche 'Umberto Eco'**

### SEMINAIRE DE SEMIOTIQUE

#### **Le discours des animaux : valeurs, récits, prises de paroles**

dirigé par Denis Bertrand, (Université Paris 8-Vincennes-Saint-Denis) et  
Gianfranco Marrone (Université de Palerme)

Sala Cinema – Via Saffi 15, Urbino

18-19 septembre 2017

Depuis que la nature n'est plus une évidence, dans sa prétendue opposition universelle à la culture, la relation entre l'homme et l'animal a perdu ses points de référence. Théoriques et pratiques en même temps. D'une part, les anthropologues, les philosophes, les sociologues et les psychanalystes ont commencé à douter fortement de l'évidence d'un monde animal autre que l'homme, muet et existant en lui-même, que l'homme utilise souvent comme un outil pour atteindre ses objectifs spécifiques. D'autre part, la vie quotidienne des consommateurs et des citoyens, nourrie des anciens et des nouveaux médias, est de plus en plus imprégnée par le monde animal, qui se mêle à notre vie individuelle et sociale, à nos réalités familiales, jusqu'à l'exclure, parallèlement, de nos cuisines et de nos tables. D'autre part encore, les politiciens, les administrateurs et les leaders d'opinion ont montré la nécessité urgente d'une action de soutien pour les espèces animales en voie d'extinction, pour admettre que, de plus en plus, la dépopulation de ces espèces a commencé à perturber la vie et les économies de nombreuses communautés humaines. Enfin, s'épanouit aujourd'hui une certaine mode de l'animalisme, non pas vouée au déclin comme tant d'autres modes, exploitées par une poignée de marques en quête de nouvelles valeurs ou par quelque personnalité médiatique assoiffée d'identité nouvelle. Bref, l'animal fait aujourd'hui problème, à bien des égards.

En tant qu'étude de la signification des phénomènes humains et sociaux, la sémiotique a d'abord conditionné son travail sur le monde animal par un élargissement préliminaire de son terrain d'enquête à la sphère dite « naturelle », inventant alors la zoosémiotique. Mais aujourd'hui que des séparations de principe n'existent plus entre nature et culture, humains et animaux, la zoosémiotique doit s'adapter à cette transformation importante, à la fois anthropologique et épistémologique, pour repenser sa propre base théorique. Une zoosémiotique « de deuxième



génération » – dont on a commencé à discuter lors de deux colloques à Palerme (« Formes et politique de l'animalité » 1-2 décembre 2016) et à Paris (« La parole aux animaux », 27 janvier 2017) – doit donc assumer le « discours animal » dans tous les sens, en prenant en charge les nombreux problèmes que celui-ci implique.

Ayant l'intention de poursuivre le travail engagé par ces deux colloques, le séminaire d'Urbino sur le « discours des animaux » va tenter d'ouvrir d'autres champs d'investigation et d'aborder de nouveaux problèmes théoriques. Si à Palerme nous avons engagé la discussion sur la notion anthropologique de multinaturalisme à partir de la réalité socio-culturelle actuelle, à Paris nous avons abordé la question du phénomène énonciatif, étendu aux animaux. Le colloque d'Urbino discutera pour sa part la question des valeurs sociales, éthiques, politiques, communicatives et esthétiques en jeu dans la relation fragile entre les humains et les animaux, en allant à la recherche des nouvelles formes de narration qu'il déclenche, et des prises de parole qui, en son nom, se multiplient aujourd'hui considérablement. De plus, les conditions créées par ce nouveau contexte peuvent devenir elles-mêmes objets d'interrogation pour les sémioticiens : en quoi et sur quelles bases commandent-elles les modifications de perception, de structuration et d'évaluation des univers conjoints de l'homme et de l'animal ? C'est ainsi sur l'horizon d'une épistémè mouvante que la zoosémiotique nouvelle cherche à fonder ses propositions d'analyse.