

Cristina Peñamarín (Università Complutense di Madrid)

### **La crisi del giornalismo**

Gli issues che non hanno accesso alla sfera pubblica 'ufficiale' mostrano strategie, più che di segreto, di focalizzazione e diversione dell'attenzione. La crisi del giornalismo è uno di questi issues quasi assente dai media convenzionali, in buona misura oggi parte di grandi conglomerati mediatici. Numerose crisi sovrapposte influenzano la produzione di "contenuti" informativi, le condizioni e le routine di lavoro dei giornalisti, suscitando le proteste e controversie in reti e media digitali. L'issue riappare nel primo piano della sfera pubblica, in un modo nuovo, nei discorsi e le proposte dei nuovi partiti che accedono agli spazi del potere politico.