



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUM  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
E DISCIPLINE UMANISTICHE



Centro  
internazionale  
Scienze  
Semiotiche

Seminario

***Semiosi sociali. Omaggio a E. Veron / Semiosis sociales. Homenaje a E. Veron***

**Centro Internazionale di Scienze Semiotiche**

**Università degli Studi di Urbino**

*coordinatori:* Paolo Fabbri (CiSS, Urbino), Lucrezia Escudero (Università di Lille, Francia)

*con la collaborazione di* Oscar Traversa e Oscar Steinberg (Università di Buenos Aires, Argentina)

Urbino, 4-5 settembre 2015

Eliseo Veron (1935-2014) Studia all'Università di Buenos Aires dove lavora nell'Istituto di Sociologia Gino Germani. Fu pioniere nell'introduzione della semiotica in Argentina e in tutta l'America Latina. In Francia, dove visse dal 1962 fino al 1995, fu discepolo di Roland Barthes e di Claude Levi-Strauss (1962-66). All'Università di Paris VIII ottiene il Dottorato in sociosemiotica (1987) che sarà la base della sua teoria della semiosis sociale. Fu professore associato all'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) dove insegna teoria del discorso. Dirige il Dipartimento INFOCOM (Information-Communication) all'Università di Paris VIII. Fondatore dell'Associazione Argentina di Semiotica (1970), partecipa a numerosi congressi in America Latina ed Europa. Fonda insieme ad Oscar Steinberg ed Oscar Traversa la *Revista Lenguajes* (1974) e partecipa al comitato di redazione di *Communications* e di *Hermès*. Dirige la collana *El Mamifero Parlante* editore Gedisa dove edita l'avanguardia della ricerca in comunicazione, semiotica e scienze sociali. Di ritorno in Argentina (1995) fu professore al Dipartimento di Scienze Sociali all'Università di San Andrés dove istituì il Dottorato in Comunicazione. Organizza il Master in Strategie della Comunicazione all'Università Nazionale di Rosario, che lo distingue con il Dottorato Honoris Causa (2006). In Brasile fonda il CISECO (Centro di Semiotica e Comunicazione) in collaborazione con Fausto Neto.

Per Eliseo Veron la semiotica era una disciplina umanistica, una teoria, con metodi propri, dell'intelligibilità dei fenomeni collettivi e complessi della significazione. Vocazione teorica ed empirica che richiede la costruzione di un progetto architettonico con molte porte da aprire e soglie da varcare.

A partire da una formazione saussuriana, Eliseo era pervenuto con un'ibridazione originale tra G. Bateson e C.S. Peirce ad una versione trifunzionale del binarismo di C. Lévi-Strauss. Quanto agli aspetti linguistici e semiotici della comunicazione, il riferimento costante è stata teoria dell'enunciazione di A. Culioli.

Sul piano teorico erano note le sue "ossessioni" per il soggetto come attore sociale, per un "modello materialista non riduzionista dei processi mentali; per l'articolazione delle pratiche

sociali con quelle comunicative – la corporeità e il suo cronotopo e la produzione del cambiamento sociale. Per come si realizza infine, la semiosi. E il ruolo, indispensabile quanto ambiguo, dell'osservatore.

Ampio è il ventaglio delle ricerche socio-semiotiche che ha realizzato: la comunicazione politica, quella pubblicitaria, le marche commerciali; la stampa grafica e la televisione (telenovelas, divulgazione scientifica, notiziari, campagne elettorali); la comunicazione istituzionale, sul corpo e la salute; le immagini fotografiche, gli spazi pubblici, i musei, le esposizioni, le biblioteche, i trasporti (la metro parigina, gli aeroporti). Una esperienza preziosa e una indicazione per le attese della disciplina.

Il seminario svolgerà i suoi lavori a partire da *Semiosis social, 1* Gedisa, Barcellona, 1989, e *Semiosis social 2*, Paidós Buenos Aires, 2013

\*\* \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* \*

Estudió en la Universidad de Buenos Aires, y trabajó en en el Instituto Gino Germani donde fue un pionero en la introducción de la semiótica en Argentina y luego en toda América Latina. En Francia, donde vivió desde 1962, fue discípulo de Roland Barthes y Claude Lévi Strauss (1962-66). En la Universidad de París VIII obtuvo el Doctorado de Estado en Socio Semiótica (1987) que fue la base de su teoría sobre la Semiosis Social. Fue director de estudios asociado en la Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) con una serie de seminarios sobre análisis del discurso. Dirigió el Departamento INFOCOM (Información-Comunicación) de la Universidad París VIII. Presidente y fundador de la Asociación Argentina de Semiótica (1970), ha auspiciado innumerables congresos y coloquios a lo largo de América y Europa. Fundó la revista *Lenguajes* (1974) con Oscar Steimberg y Oscar Traversa, participó en el comité de redacción de la revista *Communications* y en la revista *Hermès*. Dirigió la colección *El Mamífero Parlante* en la Editorial Gedisa donde publicó lo mejor de la investigación en comunicación, semiótica y ciencias sociales. De regreso en Argentina (1995) ha sido profesor en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad San Andrés donde creó el Doctorado en Comunicación. Organizó la Maestría en Estrategias de Comunicación en la Universidad Nacional de Rosario donde recibió el Doctorado Honoris Causa (2006). En Brasil funda el CISECO (Centro Internacional de Semiótica y Comunicación) en colaboración con Fausto Neto.

Para Veron la semiótica es una disciplina humanística, una teoría con métodos propios sobre la inteligibilidad de los fenómenos colectivos y complejos de la significación. Vocación teórica y empírica que necesita de la construcción de un proyecto arquitectónico con muchas puertas para abrir y umbrales para atravesar, que representó un verdadero desafío.

A partir de una formación saussuriana, Veron llegó desde una hibridación original entre Gregory Bateson y Charles Sanders Peirce, a una versión trifuncional del binarismo de Claude Lévi-Strauss. Respecto a los aspectos lingüísticos y semióticos de la comunicación, la referencia constante ha sido la teoría de la enunciación de Antoine Culioli.

En el plano teórico era conocida su « obsesión » por el sujeto como actor social, por un « modelo materialista no reduccionista de los procesos mentales », por la articulación de las prácticas sociales con las interacciones comunicativas -la corporeidad y su cronotopo y la producción del cambio social. Por la forma en que se realiza, en síntesis, la semiosis. Y el rol indispensable cuanto ambiguo, del observador.

Es muy amplio el espectro de las investigaciones en socio-semiótica que realizó,

contribuyendo a la creación pionera de esta rama de la semiótica aplicada en cuanto trabajo empírico : los medios gráficos, la televisión (telenovelas, divulgación científica, noticieros, campañas electorales) ; la comunicación institucional, el cuerpo y la salud, el Sida ; las imágenes fotográficas, los espacios públicos, los museos, las exposiciones, las bibliotecas, el transporte como el subterráneo parisino o los aeropuertos. Una muy rica experiencia y un programa de trabajo para la disciplina.

El Seminario se desarrollara a partir de sus libros *La Semiosis Social 1* (Gedisa, 1987) y *La Semiosis Social 2. Ideas, momentos, interpretantes* (Paidós, 2013).

Con il patrocinio dell'Ambasciata Argentina a Roma/ Auspicio Embajada Argentina en Roma

Ambasciatore Torcuato Di Tella/ Embajador Torcuato Di Tella

Edizione degli Atti/ Publicación de las Actas : Revista **deSigniS**, [www.designisfels.net](http://www.designisfels.net).

[facebook/revista designis.com](https://facebook.com/revista_designis.com)

**deSignis***online*

Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)