



APPEL A CONTRIBUTION

Le *Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia* de l'Università de Urbino "Carlo Bo", organise, lors des colloques annuels, un symposium inter-doctoral:

**La recherche sémiotique 4.
Compétences et performances.**

Coordinateurs: Alvisè Mattozzi (Libera Università di Bolzano) e Dario Mangano (Università di Palermo)

Le Symposium se déroulera Mercredi 11 et Jeudi 12 Juillet 2012.

INTRODUCTION

La sémiotique en tant que discipline qui étudie les procès de signification occupe une position particulière dans l'organisation des savoirs scientifiques. Parfois considérée comme une méthode descriptive, des autres comme une épistémologie, elle a toujours oscillé entre un rôle de type «infra» et un rôle de type «méta», étant appliquée dans les plus différents domaines : de l'architecture à aux mathématiques, du marketing à l'art, de la littérature à la théorie des cultures. Un rôle qui n'est certes pas facile mais que, quand bien joué, a offerte des possibilité de croissance pour les disciplines qui sont entrés en contact avec elle et, à son tour, de nouvelles opportunités pour la sémiotique elle-même. Grâce à ce dialogue diversifié et incessant un important patrimoine de connaissances sémiotiques a été créé, patrimoine qui demeure souvent cachée dans les plis des études qui ne figurent pas comme expressément sémiotique. L'objectif des journées d'étude est donc double : d'une coté il faut photographier les sommets des recherches les plus originales et productives en sémiotique et en morphologie, de l'autre il faut faire émerger le patrimoine sémiotique cachée, pour, enfin, se confronter autour des problèmes et des compétences à partir de cas concrets.

A ce propos, cette année-là, on proposera une exercice d'analyse collective que se déroulera sous la direction des *discussants* sur un texte précédemment donné aux participants de la part des coordinateurs.

En accord avec l'expérience des années précédentes, ce Symposium inter-doctoral vise à examiner les questions mentionné précédemment à partir des recherches doctorales en cours. Cependant, cette année aussi, à fin d'atteindre des milieux non académique où souvent la contamination entre savoirs est très élevé, le Symposium est ouvert aux chercheuses et aux chercheurs travaillant dans les cabinet des études de marché et des sociétés de conseil. L'objectif est de créer une «masse hétérogène» de chercheuses et chercheurs qui peut devenir une « masse critique », ou moteur d'innovation. Il n'y a aucune doute que la complexité qui caractérise le monde contemporain (la mondialisation des marchés, la révolution des moyens et des formes de communication, les nouvelles économies, les questions environnementales, l'organisation et la gestion des zones urbaines, les migrations et l'interculturalité, etc.) peuvent être abordés et positivement résolus seulement en trouvant des approches originales qui – et il est maintenant clair pour tous – sont situés dans les espaces dans lesquels à ce jour n'a pas examiné, ces espaces précisément à la frontière.

Bien que, comme mentionné, il y a une grande ouverture regard les sujets qui peuvent être présentés, à fin d'éviter la dispersion excessive et, donc, une faible productivité du dialogue, on a choisi, comme cela a été fait les années précédentes, de circonscrire des domaines d'intérêt sur lesquels les propositions devraient se focaliser. Pour chacun de ces domaines on présente une brève description des thèmes entre lesquels, selon les organisateurs, on peut trouver les occasions principales à fin que le dialogue peut se déployer productivement.

Il faut préciser que ces thèmes ne doivent pas être considérés comme des contraintes rigides : éventuels propositions alternatives pourront être considérées et acceptées lors que les organisateurs y reconnaissent un valeur par rapport aux Symposium et une cohérence par rapport aux autres sujets.



1) Marketing, nourriture et consommation

Les tendances: leur construction, leurs effets et comment ils se transforment. L'économie en général, par exemple en ce qui concerne la question de la de-croissance et post-croissance (Latouche, Fabris, etc) mais aussi toutes les questions dans lesquelles les modes de communication affectent le fonctionnement des marchés (par exemple le phénomène du microcrédit est né grâce à la propagation de l'Internet). Domaines traditionnels tels que la publicité ou des stratégies de communication à condition, bien sûr, que les contributions contiennent des contenus nouveaux par rapport à ce qui est déjà connu dans la sphère sémiotique.

2) Technologie et société

La question du rapport sujets-objets et des artefacts et des effets qu'ils ont sur la forme et sur le fonctionnement de la société plus en général. Suggestions utiles peuvent émerger de nouvelles technologies (objets comme iPad de Apple ou des logiciels innovants), mais aussi la façon dans laquelle ces technologies sont considérées par les médias comme le cinéma, la télévision, les journaux, etc. Les études sur le design en tant que configuration complexe de la marchandise sont aussi pertinentes.

3) Espaces, parcours, environnements

Un intérêt particulier va aux questions relatives à l'évolution de l'espace urbaine, aux modèles de socialisation qui y émergent et à la relation entre lieux réels et virtuels (avec leurs transformations). Dans ce contexte, il convient également de mentionner le thème de l'analyse de l'espace du bureau au sens large (bureaux, commerces, espaces publics) et toutes les études qui associent la sémiotique dans la perspective anthropologique. La question de la circulation dans l'espace, les transports, cruciale dans la société contemporaine, est valable pour la réflexion.

4) Cultures, nourriture et visibilité

Il s'agit d'un domaine extrêmement large car comprend soit des études sur la culture visuelle que sur la politique, que des études de genre que ceux de caractère anthropologique. L'intérêt sémiotique, cependant, va en particulier vers ce qu'il y a à voir avec la relation entre des constructions sociales et les systèmes de représentation, avec une référence particulière aux phénomènes d'efficacité symbolique. Dans le cas des études visuelles, par exemple, les propositions qui examinent la construction sociale de l'identité (à partir de celle d'une nation à celle d'une entreprise) seront évaluées de façon positive.

Cette année-là, en connexion avec le colloque intitulé « **Régimes de sens: diététique et sémiotique** » qui va précéder le Symposium on a l'intention de donner beaucoup de pertinence aux interventions qui considéreront la nourriture comme un phénomène culturel complexe.

ORGANISATION

Le travail sera divisé en deux jours. Chacun/e des chercheuses et des chercheurs sélectionné(e)s aura 25 minutes pour présenter son exposé, en montrant la façon dont il a fait usage de la méthodologie sémiotique. Après les présentations prévues pour chaque session, des *discussants* sélectionnés par les organisateurs entre les plus grands experts en sémiotique et en autres disciplines, discuteront les travaux présentés.

Le travail se conclura avec un exercice d'analyse collective grâce auquel on pourra comparer les savoirs et les méthodes utilisés dans la première partie du symposium.

Ceux qui seront sélectionnés pour présenter leur exposé lors du Symposium seront hébergés dans les collèges universitaires (hébergement et repas) pour la durée du Symposium (les nuits du 10, 11 et 12 Juillet).

Il y a 8 places disponibles.



Les candidatures peuvent être envoyées en Anglais, Espagnol, Français et Italien.
Les exposés peuvent être faits en Anglais, Espagnol, Français et Italien.

DISCUSSANTS

Les discussants invités à ce moment cette année-là sont

- Gianfranco Marrone
- Pierluigi Cervelli
- Stefano Jacoviello

Les Coordinateurs du centre pourront aussi rejoindre la discussion.

CANDIDATURE

Pour participer à la sélection il faut que la candidature soit envoyée au *Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia* entre le **10 de Juin 2012** via courrier électronique ou via courrier postale

Adresses:

Courrier électronique : **interdoc.ciism@gmail.com**.

Courrier :

Segreteria del Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia
Dipartimento di Scienze della Comunicazione
Via Saffi 15
61029 Urbino
ITALIA

Les candidatures des doctorantes et des doctorants doivent contenir

- un résumé de l'exposé (jusqu'à 4000 caractères), où il faut spécifier
 - o le domaine thématique où il s'insère
 - o de trois à cinq mots-clés ;
- une description du projet de doctorat (max 2000 caractères) où il faut mettre en évidence les relations et les intersections avec la sémiotique ;
- une déclaration concernant les langues parlées ou comprises entre Anglais, Espagnol, Français, Italien

Les doctorant(e)s des tous les années et les docteurs qui ont soutenu leur thèse pendant l'a.a. 2011/2012 sont invités à répondre à cet appel.

Les candidatures des celles/ceux qui sont partie d'un cabinet des études de marché ou d'une société de conseil doivent contenir

- un résumé de l'exposé (jusqu'à 4000 caractères), où il faut spécifier
 - o le domaine thématique où il s'insère
 - o de trois à cinq mots-clés ;
- un CV
- un profil de l'entreprise pour laquelle ils travaillent en mettant en évidence les projets sur lesquels elles/ils ont travaillé.

Les candidat(e)s retenu(e)s et toute l'organisation du colloque seront publiés sur le site internet du *Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia* (www.uniurb.it/semiotica/home.htm) par le 15



Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Via Saffi 15, 61029 Urbino

ITALIAtel. +39 0722 305760; e-mail: semiotica@uniurb.it



Juin, 2012.

Les candidats sélectionnés seront également avertis par courrier électronique.

Les candidatures doivent arriver entre le 10 Juin 2012

CRITERES D'EVALUATION

Les propositions seront évaluées par les organisateurs sur la base de caractéristiques novatrices par rapport à l'objet, sur la base du rôle qu'ils jouent dans le débat sémiotique, sur la base de l'originalité de l'approche par rapport aux approches traditionnellement utilisés. Pour rendre les discussions les plus organiques possibles, seront préférées les contributions qui sont les mieux placées au sein d'une ligne de recherche partagée comme elles iront se configurer en fonction de la nature des contributions envoyées.

PARTICIPATION AU COLLOQUE (AUDITEURS)

La participation est ouverte à tous ce qui veulent s'inscrire.

Pour renseignements et info plus détaillées

CISISM : www.uniurb.it/semiotica/home.htm | Tel: +39.0722.305760 | Courrier électronique: interdoc.ciism@gmail.com.