



Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Via Saffi 15, 61029 Urbino
ITALIA tel. +39 0722 305760; e-mail: semiotica@uniurb.it



CONVOCATORIA

En el marco de sus reuniones anuales, el *Centro Internacional de Estudios interculturales de Semiótica y Morfología* de Urbino, organiza el simposio inter-doctoral

La investigación semiótica 3. Competences y Performences .

Coordinadores: Alvisè Mattozzi (Libera Università di Bolzano) y Dario Mangano (Universidad de Palermo)

El Simposio se celebrará los días **Miércoles 11 y Jueves 12 Julio 2012**

PRESENTACIÓN

La semiótica, en cuanto ciencia que estudia los procesos de significación, ocupa un lugar especial en el universo del saber científico. En ocasiones, se le ha considerado una metodología descriptiva, o bien, una epistemología, sin embargo, su papel siempre ha fluctuado entre un carácter "meta" y otro "infra". De hecho, ello no atañe solamente sus relaciones con la lingüística y la filosofía, en las que encuentra sus orígenes, más bien, a los múltiples ámbitos en donde ha encontrado temas de aplicación: de la arquitectura a las matemáticas, del marketing al arte, de la literatura a la teoría de las culturas. Un papel seguramente difícil - entre el del asesor moral y el del gran ausente, oculto pero imprescindible - que jugado de manera correcta, ha brindado a las disciplinas con las que ha entrado en contacto, valiosas oportunidades de crecimiento, de las que por otra parte, la propia semiótica se ha retroalimentado con nuevas perspectivas. Debido a estos continuos y múltiples contactos, se ha formado un acervo de conocimientos semióticos, que muy a menudo quedan ocultos en los matices de muchos estudios, que no reconocen en forma patente su naturaleza semiótica.

El objetivo principal de este Simposio es entonces doble: por un lado, presentar los tópicos más originales y productivos de las investigaciones que cruzan la semiótica y la morfología, por el otro hacer hincapié en ella, involucran a otros campos del saber, con el fin de poder colectivamente comparar y cuestionar los temas y competencias de estudios de casos específicos.

En línea con la experiencia de dos ediciones anteriores, este simposio pretende reflexionar acerca de tales preguntas, tomando como punto de partida principal las investigaciones doctorales en acto. También este año, sin embargo este año, con motivo de alcanzar también aquellos ambientes no académicos, en donde la interacción entre campos distintos del saber, es muy notable, el simposio queda abierto a los investigadores que actúan, de distintas formas, en aquellas entidades que realizan investigaciones de mercado y de asesoría a las empresas. El objeto es crear un "conjunto heteróclito" de investigadores, que pueda convertirse en una masa crítica que impulse la innovación, y que nuevas ideas y nuevas colaboraciones puedan nacer de la discusión crítica entre quienes escogieron a la semiótica como su único universo de estudio, y quienes la conectan con otros campos del saber (y con necesidades operativas definidas). De hecho, no cabe duda que la complejidad que caracteriza al actual momento histórico, así como los problemas que de ahí surgen (globalización de los mercados, revolución en los medios y las formas de la comunicación, nuevas economías, cuestión ambiental, organización y gestión de los espacios urbanos, migración y sociedades multiculturales, etc.) pueda encararse y resolverse positivamente, tan sólo al plantear enfoques originales; éstos - ya está evidente para todos - se encuentran en aquellos espacios culturales, a los que hasta hoy se ha dedicado muy poco cuidado, es decir, los espacios fronterizos.

Si bien el simposio, como ya se ha resaltado, está abierto a un amplio abanico de temas, con motivo de evitar el exceso de dispersión y la escasa productividad del diálogo que ello involucraría, este año también, al igual que en la reunión anterior, hemos decidido especificar algunas áreas temáticas, en las que tendrán



que enmarcar las propuestas. Para cada una de ellas, ha sido elaborada una descripción sintética de los tópicos en los que según los organizadores, pueden encontrarse los elementos de mayor importancia para abrir el diálogo con la semiótica. De todas formas, se trata de meros temas de reflexión y, de ninguna manera pretenden poner límites rígidos a las propuestas.

1) Marketing, alimentos y consumos

Las tendencias: su construcción, sus efectos y sus maneras de transformarse. La economía en general, por ejemplo en relación con el tema del decrecimiento o post – crecimiento (Latouche, Fabris etc.), pero también con todo asunto en donde las maneras de comunicar influyen en el funcionamiento de los mercados (por ejemplo, el fenómeno del micro - crédito, que surge gracias a la difusión del Internet). Temas tradicionales como la publicidad ó las estrategias de comunicación, siempre y cuando estén enfocados de alguna forma novedosa con respeto a lo que ya se conoce en el ámbito de la semiótica.

2) Tecnología y Sociedad

La cuestión de la relación sujeto-objeto y los efectos que tiene sobre la forma y el funcionamiento de la sociedad en su conjunto. Conocimientos útiles provienen de las nuevas tecnologías (tales como los objetos iPad Apple, pero también el software innovativo), y las formas en que son tratados por los medios de comunicación como el cine, televisión, periódicos, etc. Se consideran también pertinentes los estudios del diseño como configuración de las mercancías.

3) Espacios, itinerarios, ambientes.

Son especialmente interesantes los problemas relacionados con la evolución de los espacios urbanos, los modelos de socialización que ahí se realizan, y la relación entre lugares reales y virtuales, con las modificaciones implicadas. En este mismo ámbito, cabe mencionar también el tema del análisis de los espacios de trabajo *sensu lato* (oficinas, empresas, lugares públicos), así como todo estudio que acople la perspectiva semiótica con la antropológica. Igualmente, el movimiento en el espacio, y de ahí, los transportes, es un importante tema de reflexión.

4) Cultura, alimentos y visualidad

Se trata de un campo extremadamente amplio, pues incluye desde los estudios sobre la "visual culture" hasta los sobre política, desde los estudios de género hasta los de abolengo antropológico. Sin embargo, el interés de la semiótica involucra principalmente lo que concierne la relación entre las construcciones sociales y los sistemas de representación, con especial cuidado a los fenómenos de eficacia simbólica. En lo que se refiere a los "visual studies", por ejemplo, se evaluarán positivamente aquellas propuestas, en donde se examinen los efectos sociales de las imágenes en la construcción de varias clases de identidades (desde la de una nación a la de una empresa).

Este año, en relación con la conferencia titulada "El sentido del gusto. Alimentos y las formas de vida "que precede el simposio se quiere dar especial énfasis a las intervenciones que tengan en cuenta los alimentos como un fenómeno cultural complejo

ORGANIZACIÓN

El simposio se desarrollará durante dos días, cada uno con dos sesiones. Cada relator seleccionado, tendrá 25 minutos para presentar su ponencia, subrayando la manera con que ha utilizado la metodología semiótica. Cada sesión terminará con una discusión general, que llevarán los expertos, que habrán sido escogidos por los organizadores entre los de mayor envergadura, tanto en semiótica, como en las demás áreas culturales involucradas en los temas de las ponencias.

A continuación será un ejercicio de análisis colectivo que permite una comparación de los métodos utilizados en la primera parte del simposio.



A las personas que habrán sido seleccionadas para presentar su ponencia, se les obsequiarán tanto el hospedaje en las Residencias universitarias (alimentos y habitación para la noche del 10, 11 y 12 de Julio).

El cupo máximo es de 8 personas.

Las solicitudes pueden presentarse en Castellano, Francés, Inglés y Italiano.
Los trabajos pueden presentarse en Castellano, Francés, Inglés y Italiano.

DISCUSSANT

Los discussant que han confirmado hasta la fecha son los siguientes:

Pierlugi Cervelli

Stefano Jacoviello

Gianfranco Marrone

En el debate también tomarán parte en los Coordinadores del CiSiSM.

SOLICITUD

Para poder participar a la selección, las solicitudes deben ser recibidas el **10 de Junio 2012** al Centro Internacional de Estudios Interculturales de Semiótica y Morfología a través del correo o correo electrónico

Correo electrónico: interdoc.ciism@gmail.com

Correo:

Segreteria del Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia

Dipartimento di Scienze della Comunicazione

Via Saffi 15

61029 Urbino

ITALIA

La solicitudes de los estudiantes de doctorado y de los doctores debe incluir:

- un resumen (hasta 4000 caracteres), especificando la sección correspondiente y tres palabras clave
- una descripción general de el proyecto de doctorado
- una declaración sobre los idiomas que habla y entiende Entre Inglese, Francés, Italiano y Catalan.

Estudiantes de doctorado de cualquier año puede enviar su solicitud. Doctores pueden enviar su solicitud, sólo si la tesis ha sido defendida durante este curso académico (2010/2011).

La solicitudes de los investigadores que pertenecan a una entidad de investigaciones de mercados o a una empresa de consultoría debe incluir:

- un resumen (hasta 4000 caracteres), especificando la sección correspondiente y tres palabras clave
- un *curriculum vitae*
- un perfil del centro en donde trabajan

La selección de las ponencias y el organigrama definitivo de las reuniones, será disponible a partir del 10 de Junio en el sitio Internet www.uniurb.it/semiotica/home.htm . Dentro de la misma fecha, los ponientes que hayan sido seleccionados serán contactados por correo electrónico.

Fecha límite de inscripción es 10 de Junio 2012.



Centro Internazionale di Studi Interculturali di Semiotica e Morfologia
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Via Saffi 15, 61029 Urbino
ITALIA tel. +39 0722 305760; e-mail: semiotica@uniurb.it



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas serán evaluadas por los organizadores de acuerdo con su contenido de innovación en relación con los temas tratados y al papel que en ellos juega la semiótica, así como con la originalidad del enfoque con respecto a los puntos de vista tradicionales. Con motivo de hacer que las discusiones, que se desarrollarán a partir de las ponencias, sean lo más homogéneas, serán escogidos de preferencia los tópicos que mejor enmarquen en aquellas líneas de investigación compartidas, que resultarán de la comparación entre las propuestas enviadas.

PARTICIPACIÓN EN EL SIMPOSIO (ASISTENTES)

La participación en el simposio, está abierta a las personas que se registren.

Para mayor información:

CISISM : www.uniurb.it/semiotica/home.htm | Tel: +39.0722. 305760 | e-mail: interdoc.ciism@gmail.com.