

RIFLESSI

Collana di Semiotica dell'arte diretta da Tiziana Migliore

RIF-U
3centro
internazionale
di studi
interculturali
di semiotica
e morfologiaDOCUMENTI DI LAVORO
DEL CISISM DI URBINO
NUOVA SERIE 3

Il logos del formato

La traduzione del saggio di Jacques Geninasca *Il logos del formato* (2002) annoda i fili di un discorso rimasto in sospeso. Nella teoria e nella pratica pittorica di Geninasca le ricerche di Algirdas J. Greimas e di Félix Thürlemann sulla semiotica plastica hanno avuto un seguito felice, a lungo ignorato. In questo articolo, scelto come terzo numero dei Documenti di lavoro, il semiologo svizzero si interroga sulle articolazioni del “formato”: uno spazio “rappresentante”, enunciazionale, da saper osservare e progettare, dove massimo è l’apporto della traducibilità fra arti visive e poesia. Geninasca, diversamente da Thürlemann, riconosce autonomia al formato del quadro – interfaccia dell’oggetto percepito con il soggetto percipiente. E indaga tre casi-studio, *La Flagellazione* di Piero della Francesca, *La Notte stellata* di van Gogh e un fotogramma del video *Motus vivendi* di Carmen Kreis, per distinguere il campo invisibile del formato, sovraordinato alla cornice, la dimensione topologica e la rappresentazione. Lo spettatore attualizza ogni volta una geometria virtuale, percettiva, osservandovi, in scritti, i modi di presa della figuratività.



Jacques Geninasca (Friburgo 1930; Neuchâtel 2010), semiologo e pittore, critico letterario, ha insegnato a Neuchâtel, Grenoble e Besançon, poi stabilmente all’Università di Zurigo, dove ha occupato la cattedra di Letteratura francese dal 1970 al 1995. È stato co-fondatore, nel 1969, dell’Associazione Internazionale di Semiotica. Un’amicizia profonda lo lega ad Algirdas J. Greimas, come testimonia una corrispondenza durata più di vent’anni. È autore di analisi scientifiche su Stendhal, Baudelaire, Rimbaud, Nerval, Reverdy, Saint-John Perse e Char, molte delle quali riunite nella sua opera principale, *La parola letteraria* (1997). Ha privilegiato la forma del saggio di ricerca e dedicato vari articoli alla semiotica delle immagini.

Geninasca Il logos del formato

IL LOGOS DEL FORMATO

Jacques Geninasca

Traduzione e postfazione di
Tiziana Migliore

ISBN 978-88-548-xxxx-x

ARACNE

euro 6,00